Szkolenie organizowane przez Facebook dla MŚP

Autor: Eugeniusz Brożek Data publikacji: 03.01.2020

Informujemy, że firma **Facebook** realizuje cykl autorskich szkoleń pod nazwą: **Boost with Facebook,** dedykowanych wspieraniu rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. W Polsce odbędzie się łącznie tylko 10 takich szkoleń, każde w innym mieście. Szkolenie **we Włocławku** zostało zaplanowane na **14 stycznia 2020 r.**, w godz. 9.30 – 12.00, w Centrum Kultury Browar B, ul. Łęgska 28.

W trakcie szkolenia uczestnicy będą mieli okazję poznać najbardziej **efektywne metody zastosowania narzędzi oferowanych na Facebooku i Instagramie.** Celem szkolenia jest zatem wyposażenie kadry MŚP w **umiejętności wykorzystania tych platform cyfrowych do promocji swojej działalności gospodarczej.** Udział w szkoleniu jest **bezpłatny**. Zainteresowane firmy powinny jednak dokonać rejestracji na szkolenie na stronie https://bwfpolandwloclawek.splashthat.com/

Liczba miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

Partnerami opisanego przedsięwzięcia są: Urząd Miasta Włocławek, Starostwo Powiatowe we Włocławku, Powiatowy Urząd Pracy we Włocławku, Włocławskie Centrum Biznesu Inkubator Przedsiębiorczości, Pracodawcy Pomorza i Kujaw.

Promocją powyższego szkolenia zajmuje się firma **Hill+Knowlton Strategies,** która przekazała nam materiały promocyjne - publikujemy je w załączeniu.

Zachęcamy wszystkich właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw do zapoznania się z tą ciekawą inicjatywą.

Załączniki

- Włocławek-Informacja prasowa.pdf (pdf, 141 KB)
- Email Invite - Wloclawek (2).pdf (pdf, 757 KB)